

## EVENTO DE PROTOTIPADO

Como cierre a la actividad de acompañamiento en prototipado para las empresas beneficiadas del proyecto *Moving for Innovation*, se llevará a cabo nuestro evento de prototipado, en el cual hemos seleccionado a través de un proceso de evaluación de acuerdo con los términos previamente elaborados y compartido a los empresarios, cuatro empresas de cada uno de los departamentos participantes. Este evento tiene como objetivo presentar los avances logrados durante el proceso de prototipado y fomentar la colaboración entre los distintos actores del proyecto, impulsando la innovación y el desarrollo empresarial en cada región.

Los criterios para la selección de los prototipos que acompañaran nuestro evento fueron:

1. Innovación: El prototipo presentado materializa y evidencia el tipo de innovación definido en su ficha de proyecto: producto, servicio o proceso.
2. Fidelidad funcional: El prototipo permite a los usuarios simular de manera satisfactoria una experiencia funcional equivalente al concepto de generación de valor del proceso, producto o servicios.
3. Interacción: El prototipo cuenta con características que hacen intuitiva, clara y consistente la experiencia de solución que el proceso, producto o servicio que ofrece.
4. Validación: Se evidencia la realización satisfactoria de pruebas y experimentos de validación del prototipo con usuarios y potenciales clientes (para los productos y servicios) en diferentes niveles de contexto (desde ambientes controlados hasta ambiente real).
5. Ejecución: Compromiso y avance evidenciado durante el proceso de prototipado

De acuerdo con lo anterior y la evaluación realizada a los diferentes prototipos presentados las empresas seleccionadas para acompañar nuestro evento son:

### SANTANDER

EMPRESA	SECTOR	PROTOTIPO
SALOPEM	Agroindustria	Esencia Única: Desarrollo de una línea capilar personalizada con esencias naturales que moderniza la rutina capilar y restaura el cabello, producidas y comercializadas con bajos impactos al medio ambiente.
MUJER EBANO	Economía naranja	Experiencia inmersiva afro-ribereña, a través de servicios de belleza y moda étnica

[www.upholding.co/proyectos/centro-orient/](http://www.upholding.co/proyectos/centro-orient/)



Alcaldía Distrital de Barrancabermeja



Ciencias

DIAMANTE AMARILLO	Agroindustria	Optimización de los procesos de elaboración de platos ecológicos, cuya materia prima son las hojas de plátano con semillas nativas de los diferentes pisos térmicos de Santander.
CROSSTRAINING	Servicios	Creación de Programa de empoderamiento y transformación física, mental y emocional para mujeres

## BOYACÁ

EMPRESA	SECTOR	PROTOTIPO
NIDO VERDE	Economía naranja	Colección artesanal de lectura, conformada por una lámpara de 2mts, una silla de un solo cuerpo con mesita auxiliar y tapete; todo elaborado a partir de fibras naturales y construido por partes a través de en un proceso artesanal. La colección está terminada en lana natural (de oveja) y su estructura es en hierro liso, soldado y pintado.
COFFEARTE	Agroindustria	Biomaterial a partir de borra o cuncho de café, para la elaboración de un souvenir tipo taza o pocillo
KEPRA MEDICINA ESTETICA	Servicios	Experiencia inmersiva de Turismo Estético 24/7 en Boyacá con IA y Chatbot Trilingüe"
LA JUNGLA	Turismo	La Jungla Interactiva: aventura gastronómica y aprendizaje para todas las edades

## CUNDINAMARCA

EMPRESA	SECTOR	PROTOTIPO
SEVEN BLESS	Economía Naranja	Diseño de morral ecoinnovador con tecnica parswork
MASB INGENERIA SAS	Servicios	Mejora en el servicio de impermeabilizacion de estructuras a base de materiales en pvc
DISELO CON CHOCOLATE	Agroindustria	Merengo-late, transformando tradiciones: Creación de un producto innovador a partir de la combinación de chocolate semi amargo con merengue y fruta deshidratada
NATURAL EXTREME TRAVEL SAS	Turismo	Innovación en servicio de escalada para no profesionales por medio del diseño e implementación de una vía ferrata en el cañón del tigre, municipio de Nimaima

[www.upholding.co/proyectos/centro-orient/](http://www.upholding.co/proyectos/centro-orient/)

## BOGOTÁ

EMPRESA	SECTOR	PROTOTIPO
LA MICHELLE	Economía naranja	Proceso de producción vinculando técnica y formación en el factor humano para lograr la calidad en las prendas, mejorar tiempos de producción y satisfacción al cliente final, en la Michelle ropa interior a la medida en Bogotá.
LA CORTESANA	Servicios	Conexión entre talleres proveedores y fabricas del sector moda y textil en Bogotá, con marcas y empresas (APP)
TERRA CRUZ	Agroindustria	Servicio de laboratorio y centro de investigación biotecnológico para el análisis fisicoquímico, microbiológico y sensorial para cervecerías artesanales en Colombia.
YO SOY SENDERO -	Turismo	Baños de bosque para disminuir el estres corporativo por medio del bienestar integral

Quedan en lista de espera las siguientes empresas para acompañar el evento

## SANTANDER

EMPRESA	SECTOR	PROTOTIPO
JOCI BISUTERIA	Economía naranja	Desarrollar accesorios inspirados en referentes culturales y tradicionales, ofreciendo productos innovadores elaborados con materiales sostenibles y técnicas certificadas de alta calidad, generando una experiencia de compra personalizada y estableciendo una conexión emocional con los clientes.
PATONEANDO	Turismo	Un sitio web que facilita la creación de rutas turísticas experienciales, integrando a la comunidad local y a las artesanas para promover y visibilizar sus productos. Por otro lado la plataforma está diseñada para empoderar a las mujeres a través de talleres con una opción que actúa como una red de apoyo

[www.upholding.co/proyectos/centro-orient/](http://www.upholding.co/proyectos/centro-orient/)

## BOYACÁ

EMPRESA	SECTOR	PROTOTIPO
PRAXIS-THINKS	Economía naranja	Taller de robótica y programación
MILUSK	Servicios	Esferas elaboradas a partir de un derivado lácteo con sabores a coco-canela, especias italianas y queso sabor natural.

## CUNDINAMARCA

EMPRESA	SECTOR	PROTOTIPO
ÁGAPE ORGANICOS	Agroindustria	Desarrollo de producto Ghee premium a partir de crema de leche de búfala con ají y albahaca en Cajicá Cundinamarca.
CREACIONES CALZARTE	economía naranja	Diseño de chaqueta ecológica doble faz, multifuncional

## BOGOTÁ

EMPRESA	SECTOR	PROTOTIPO
ARMAROPA -	Economía naranja	Prenda básica (chaqueta) con piezas intercambiables pintadas a mano con distintas técnicas de arte y pintura.
PASTALERIA CASA CREATIVA	Agroindustria	Revolución Funcional en la Pastelería: Innovación de producto en el Brownie de Guatila y batata y Storytelling Sostenible en el Empaque para Resaltar los Pilares del Producto y Concepto de SweetLife

Este proceso de evaluación se realizó desde el once (11) hasta el catorce (14) de noviembre a de 2024.

[www.upholding.co/proyectos/centro-orient/](http://www.upholding.co/proyectos/centro-orient/)