



Documento	Términos de referencias (TDR) convocatoria cerrada para la inscripción y participación en “realizar acompañamiento en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto en los municipios de Duitama, Sogamoso y Tunja del departamento de Boyacá”.
Proyecto	DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER.
Territorios	Los territorios priorizados son: - Boyacá: Duitama, Sogamoso y Tunja

CONTENIDO

Términos de referencias (TDR) **convocatoria cerrada** para la inscripción y participación en “realizar acompañamiento en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto en los municipios de Duitama, Sogamoso y Tunja del departamento de Boyacá”.

OBJETIVO	4
DIRIGIDO A:	4
CRITERIOS Y REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN	4
PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:	7
ALCANCE TÉCNICO Y RESULTADOS ESPERADOS	8
DURACIÓN Y PRESUPUESTO	8
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	9
PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN	11
PROCEDIMIENTO DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS	12
OTRAS CONSIDERACIONES	13
CRONOGRAMA	13
ANEXOS	14

www.upholding.co/proyectos/centro-orient/

TÉRMINOS DE REFERENCIAS (TDR) CONVOCATORIA CERRADA PARA LA INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN “REALIZAR ACOMPAÑAMIENTO EN PROTOTIPADO PARA EMPRESAS BENEFICIADAS DEL PROYECTO EN LOS MUNICIPIOS DE DUITAMA, SOGAMOSO Y TUNJA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ”.

El proyecto denominado “DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE LOS SECTORES DE TURISMO, ECONOMÍA NARANJA, SERVICIOS Y AGROINDUSTRIA PROMOVRIENDO EL ENFOQUE DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD SEXUAL EN LOS DEPARTAMENTOS BOYACÁ, BOGOTÁ, CUNDINAMARCA Y SANTANDER” realiza convocatoria para “Realizar acompañamiento en prototipado para empresas beneficiadas del proyecto en los municipios de Duitama, Sogamoso y Tunja del departamento de Boyacá” a empresas de los sectores de turismo, economía naranja, servicios y agroindustria.

1. OBJETIVO CONVOCATORIA

Seleccionar a las empresas que serán beneficiarias del acompañamiento técnico especializado en prototipado de los departamentos de Cundinamarca, Santander y Boyacá y Bogotá D.C.

2. CONSIDERACIONES GENERALES

Que el proyecto “Desarrollo de capacidades en gestión de la innovación en empresas de los sectores de turismo, economía naranja, servicios y agroindustria promoviendo el enfoque de género y la diversidad sexual en los departamentos Boyacá, Bogotá, Cundinamarca y Santander”, busca generar capacidades para innovar en el sector productivo, logrando transformar la mentalidad innovadora a través de la construcción de una ruta de innovación.

1. En el marco del proyecto se contemplan los siguientes objetivos específicos:
 - ❖ Desarrollar competencias y habilidades en innovación en las empresas del sector turismo, economía naranja, servicios y agroindustrial que promuevan el enfoque de género y la diversidad sexual en los departamentos de Boyacá, Santander, Cundinamarca y Bogotá en la región centro oriente.
 - ❖ Generar mecanismos para el aprovechamiento y uso del conocimiento para innovar en las empresas del sector turismo, economía naranja, servicios y agroindustrial que promuevan el enfoque de género y la diversidad sexual en los departamentos de Boyacá, Santander, Cundinamarca y Bogotá en la región centro oriente.
2. El proyecto Moving for Innovation busca lograr los siguientes resultados en la actividad de prototipado a entidades en los 4 territorios priorizados: Bogotá, Santander, Boyacá y Cundinamarca:

ACTIVIDAD	META	UNIDAD DE MEDIDA
-----------	------	------------------

www.upholding.co/proyectos/centro-oriente/



Empresas acompañadas en prototipado	232	Empresas
-------------------------------------	-----	----------

NOTA 1: Las empresas que aplican a la presente convocatoria son las certificadas en el diplomado Innovación Empresarial.

3. DIRIGIDO A:

3.1. Perfil Entidades: Son personas que representan a una empresa (natural o jurídica), asociación, fundación, corporación, famiempresa y/o consejo comunitario, que esté constituido legalmente y desarrollen actividades económicas dentro de los focos seleccionados, y que hayan participado de la primera etapa de formación (diplomado en innovación).

3.2. Requisitos que debe cumplir el perfil para poderse inscribir: la persona postulante deberá cumplir con el siguiente requisito:

- ❖ Pertenecer al perfil entidades, esto se verificará en la base de datos del proyecto
- ❖ Estar certificada en el diplomado en Innovación Empresarial. (este diploma corresponde a la persona que habilita a la empresa para pasar a esta fase, por lo tanto, puede ser el certificado del representante legal o colaborador). Esto se validará con el listado de graduados.
- ❖ Haber realizado el diagnóstico final de innovación al terminar el diplomado de innovación (se verificará en la base de datos).
- ❖ Cumplir con lo establecido en el procedimiento de inscripción numeral 4 de estos términos.

4. PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:

El proceso de inscripción se realizará desde la entidad ejecutora junto a los aliados del proyecto, teniendo en cuenta que se busca atender un total de *54 empresas* de los municipios de Duitama, Sogamoso y Tunja en el departamento de Boyacá, las cuales deben pasar por las siguientes fases:

4.1. Fase de Convocatoria: Se realizará una fase donde el ejecutor publique y promocióne los pliegos de la convocatoria en todos los municipios beneficiarios, con el fin de estipular los criterios, entregables, compromisos y herramientas de selección de los beneficiarios. En esta fase se publican los términos de referencia de manera masiva para ser socializados a la población objetivo.

4.2. Fase Inscripción: Dentro de la fase de inscripción se pondrá a disposición de las personas postulantes un enlace de inscripción a través de Google forms que garantice la trazabilidad de la inscripción. Para considerarse inscrito deberá anexar en el Google forms:

www.upholding.co/proyectos/centro-oriente/



- ❖ Carta de postulación (Formato Anexo 1) firmada por el representante legal. En esta carta se deberá relacionar las personas colaboradoras que se vincularán a la actividad de acompañamiento en prototipado (Nombre completo, documento de identidad, correo electrónico, número de celular o de contacto). **Esta carta contiene información calificable de los criterios a, b y d.**
- ❖ Anexar los soportes de los criterios de evaluación **a, d y e** del numeral 5 en los espacios habilitados en el Google forms.
- ❖ Video de máximo 4 minutos donde muestre quienes son: Presentar el nombre de la empresa, tiempo en el mercado, mostrar el lugar donde operan, su equipo de trabajo, los productos o servicios que producen, sus canales de comercialización; así mismo describir el problema, necesidad u oportunidad, mencionar quien lo sufre y además plantear la solución a través de la innovación y cuál será el impacto que esta innovación tendrá en su organización, en el sector y en el municipio o región donde se encuentra. Este video deberá subirse YouTube y poner el link o enlace en el espacio dispuesto en Google forms.

Nota 1: Para las personas empresarias que pasan a la siguiente fase se mantendrá vigente la carta pagaré que fue firmada en el proceso de formación. Una vez finalizada esta etapa el pagaré perderá vigencia y será devuelto a los beneficiarios.

La inscripción será publicada en los canales oficiales del proyecto.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los interesados en aplicar en esta convocatoria se someterán a un proceso de selección, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

Criterios generales perfil entidades

No.	CRITERIO	DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO	PUNTAJE MÁXIMO
a.	Niveles de pruebas y validaciones de prototipos: esto corresponde a los avances que haya realizado el empresario en el mejoramiento de su producto, servicio o proceso previo y durante el diplomado. Ver nota 3	Se dará una puntuación a los prototipos desde el punto de vista de las pruebas y la validación, clasificándolos de la siguiente manera: - Nivel de validación prototipo 1: Corresponde a una idea básica del prototipo. El participante debe anexar un documento donde expresa la idea básica. (10 puntos) - Nivel de validación prototipo 2 al 3: Cuando el participante tiene el concepto formulado y ha	40

www.upholding.co/proyectos/centro-orient/

		<p>realizado pruebas, ha dibujado o plasmado en un lienzo canvas o cualquier otra herramienta o ha hecho maquetas y los ha validado con pares empresarios, profesores, amigos y familia; ha recibido observaciones al respecto. Anexa soportes de este proceso (documentos diligenciados, fotos, videos). (20 puntos)</p> <p>-Nivel de validación prototipo 4 al 6: Se validaron a nivel de componentes en: laboratorio o en un entorno relevante. Es decir, un entorno con unas condiciones que se aproximan o simulan suficientemente a las condiciones existentes en un entorno real. El participante debe anexar pruebas de laboratorio o resultados de pruebas en entornos relevantes como focus group, simulación de un proceso o servicio. Cuando el empresario quiera demostrar su prototipo a través de una simulación deberá enviar un <i>video de máximo 1 minuto</i>. Este video es diferente al del criterio e. (30 puntos)</p> <p>-Nivel de validación prototipo 7 al 8: Se validó en un entorno real. Es decir, con clientes o potenciales clientes y se obtuvo retroalimentación. Anexar informe de la validación en entorno real incluyendo las herramientas para toma de información y fotos. (40 puntos)</p> <p>Observación: Si el postulante opta por enviar videos para evidenciar el nivel de prototipado, este debe ser de <i>máximo un 1 minuto</i>.</p>	
b.	Caracterización de la población. Ver nota 4	<p>-LGBTIQ+: 20 puntos</p> <p>-MUJER: 15 puntos</p> <p>-HOMBRE CISGENERO HETEROSEXUAL: 5 puntos</p>	20
c.		<p>-100% de asistencia: 20 puntos</p> <p>-99% al 95% de asistencia: 15 puntos</p>	20

www.upholding.co/proyectos/centro-orient/

	Asistencia al diplomado en innovación empresarial. Ver nota 5	-94% al 84% de asistencia: 10 puntos -85% al 80% de asistencia: 5 puntos	
d.	Número de colaboradores que pretende vincular a las jornadas de acompañamiento en prototipado. Ver nota 6	-Mas de 3 participantes: 5 puntos -De 2 a 3 participantes: 3 puntos -1 participante: 1 punto	5
e.	Video empresa participante. Ver nota 7.	-Describe el problema, necesidad u oportunidad, menciona quien lo sufre y además plantea la solución a través de la innovación: 15 puntos -Describe el problema, necesidad u oportunidad y dice quien sufre el problema o necesidad: 10 puntos -Describe solo el problema, necesidad u oportunidad: 5 puntos	15
Total puntos			100

Nota 1: se seleccionarán 54 empresas de acuerdo con el puntaje obtenido, teniendo en cuenta los siguientes cupos por grupo de formación:

ACOMPañAMIENTO ESPECIALIZADO EN PROTOTIPADO	GRUPOS	EMPRESAS EN EL SENDERO DE INNOVACIÓN	CUPOS DISPONIBLES PROTOTIPADO
BOYACÁ	DUITAMA	36	19
	SOGAMOSO	27	15
	TUNJA	36	20
TOTAL		99	54

Nota 2: En caso de presentarse empate se tomará como criterio la oportunidad de radicación del proyecto (fecha y hora de inscripción en Google forms)

Nota 3: Para el literal **a**, las empresas postuladas deberán anexar documentos, formatos, herramientas de prototipado, videos para demostrar el nivel de validación del prototipo.

Nota 4. Para el literal **b**, esta información se registra en la carta de postulación.

www.upholding.co/proyectos/centro-oriente/

Nota 5. Para el literal **c**, el proyecto revisará el listado de asistencia a clase. Se tomará el registro inicial de reporte de clases, antes de la habilitación. Para calcular el puntaje para las personas que realizaron habilitación se tomará el mínimo de asistencia a clase. Es decir, 80%.

Nota 6: Para calificar el literal **d**, en la carta de postulación se dispuso de unos campos para que se registren las personas colaboradoras que se vincularan a las jornadas de acompañamiento en prototipado. Deberán anexar en el enlace de inscripción las fotocopias de cédula de las personas colaboradoras.

Nota 7: Para el literal **e**, el postulante deberá realizar un video de máximo 4 minutos donde muestre quienes son: Presentar el nombre de la empresa, tiempo en el mercado, mostrar el lugar donde operan, su equipo de trabajo, los productos o servicios que producen, sus canales de comercialización; así mismo describir el problema, necesidad u oportunidad, menciona quien lo sufre y además plantear la solución a través de la innovación y cuál será el impacto que esta innovación tendrá en su organización, en el sector y en el municipio o región donde se encuentran. Este video deberá subirlo YouTube y poner el link o enlace en el espacio dispuesto en Google forms.

Nota 6: El proyecto se reserva el derecho de seleccionar a los beneficiarios, de acuerdo con los criterios de evaluación y cupos para que tal fin se haya establecido. En este sentido, se entiende que el solo hecho de haberse inscrito en la presente convocatoria no garantiza su selección.

Una vez haya leído completamente los criterios y requisitos de los TDR y si desea inscribirse al acompañamiento en prototipado diligencie el formulario *solo de manera virtual*.

Enlace de inscripción:

<https://forms.gle/VdPsGMDcNRyp4jgP9>

6. ALCANCE TÉCNICO Y RESULTADOS ESPERADOS

Metodología:

Para la fase de entrenamiento en prototipado se trabajará con empresas que hayan participado en programas de formación en innovación empresarial. El entrenamiento en prototipado consta de dos componentes, el primero en el Acompañamiento en vigilancia tecnológica a empresas participantes y el segundo, en el acompañamiento para el diseño, desarrollo y validación de prototipos para cada una de las empresas beneficiarias, además, del acompañamiento en la articulación entre facilitadores y entidades para la formulación de los proyectos.

Para el acompañamiento en vigilancia tecnológica serán tomados como base los perfiles de proyectos desarrollados en el diplomado, con el fin de identificar los diferentes panoramas tecnológicos de los sectores participantes en el proyecto y teniendo en cuenta las propuestas desarrolladas por los participantes.

Con la identificación de las áreas de interés más relevantes, expertos construirán tres documentos de panorama tecnológico que tendrán como fin servir de material para promover el uso y aprovechamiento de la información

www.upholding.co/proyectos/centro-oriente/

tecnológica como herramienta de competitividad, tomando como base los documentos de patentes y diseños industriales, el reconocimiento de la información de bases de datos y la consolidación de una base de conocimiento que permita robustecer procesos de innovación y desarrollo tecnológico, toma de decisiones de mercado, validación de proyectos ya ejecutados y retroalimentación de los mismos para hacerlos parte del siguiente componente de acompañamiento a las empresas.

El segundo componente plantea una estrategia de acompañamiento técnico y especializado a empresas del proyecto, para acelerar a un nivel de media y/o alta fidelidad de los prototipos de los perfiles de proyectos de innovación que han desarrollado durante la participación en la formación en innovación empresarial, por lo tanto este ejercicio busca aumentar las posibilidades de resultar seleccionado en convocatorias para la financiación de los proyectos y avanzar en el desarrollo del proyecto de innovación.

El acompañamiento se realizará en modalidad virtual y presencial basados en la metodología “LearningbyDoing (LBD)”. El Learningbydoing es un método que se centra en la idea de aprender por medio del “hacer”. Así se desarrolla dentro de un contexto real y concreto. Gracias a este sistema se pueden resolver los problemas de cada organización y de qué manera se trabaja en equipo para ordenar las ideas y alcanzar los fines marcados.

Los aciertos y los errores son la base de esta metodología que encuentra en la experimentación un camino para descubrir qué elementos funcionan y cuáles no en cada caso. En este método se apuesta por un aprendizaje natural y en equipo que apoya su veracidad en la práctica. Bajar las ideas del mundo conceptual al tangible es clave para conseguir aquello que una empresa necesita.

Esta metodología formativa estimula la participación, la actividad y el materialismo. Asimismo, fomenta el hecho de compartir ideas con sus compañeros el descubrimiento a través de la “prueba -error” y el desarrollo de una auto-evaluación justa. Cabe señalar que desarrolla competencias básicas para la gestión de los recursos empresariales entre las que destacan liderar equipos, analizar y solventar problemas en común. Por último, estimula la capacidad de aprendizaje y la toma de decisiones para el liderazgo, el crecimiento y la innovación. La metodología de intervención a los empresarios se diseña respondiendo a la ruta de evolución del prototipo diseñada en la presente alternativa de solución.

www.upholding.co/proyectos/centro-orient/

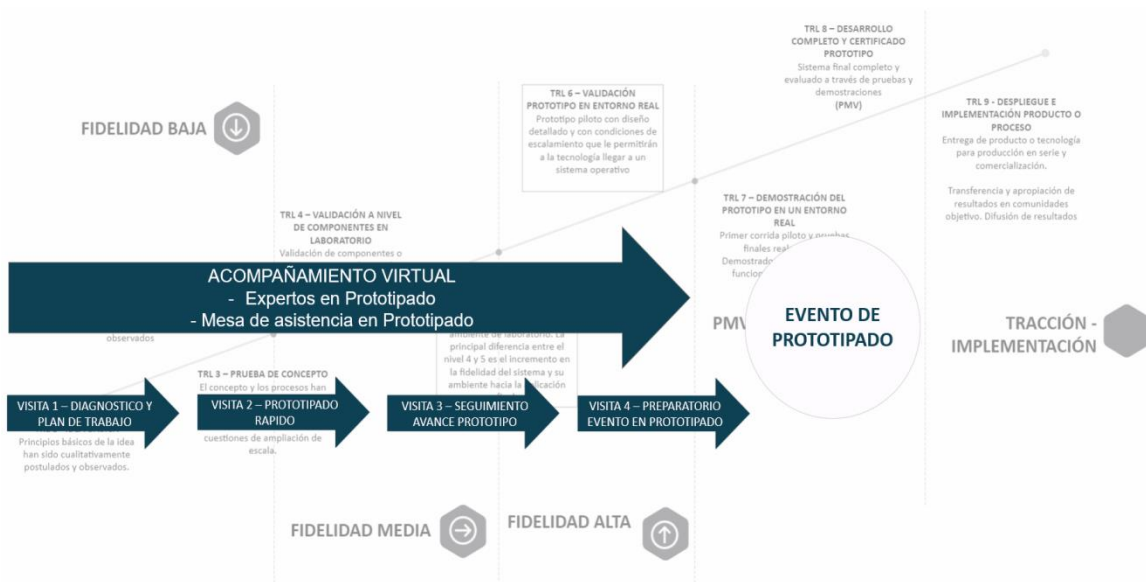


Ilustración 1. Evolución del prototipado (elaboración propia)

La intervención será realizada por parte de los mentores en prototipado, que tendrán espacios virtuales de acompañamiento por llamadas telefónicas o videollamadas con el grupo de participantes asignados y, por otra parte, un acompañamiento presencial donde se desarrollaran cuatro actividades que son diagnóstico y plan de trabajo, prototipado, seguimiento y preparación para eventos de prototipado. Además, este acompañamiento tendrá una mesa de ayuda base que podrá solucionar dudas a los participantes en términos generales del proceso, para preguntas las técnicas tendrán que agendar una visita con los expertos.

MOMENTO 1 ENTRENAMIENTO EN CAMPO

Para el momento 1 se diseñan 4 visitas a campo para lograr realizar la correspondiente mentoría y apoyar a los participantes en el desarrollo de las actividades en la aceleración de los prototipos por parte de experto.

Visita 1 prototipado

Diagnóstico y plan de trabajo: El objetivo de esta visita a campo es lograr entender el contexto real de cada uno de los participantes, conocer su nivel de evolución de cada una de las ideas innovadoras y asegurar hacer un diagnóstico detallado para así plantear un plan de trabajo donde se detallan diferentes retos que ayudarán al participante en su trabajo autónomo, para esta visita se tendrán que aplicar las siguientes herramientas:

- ❖ Matriz de validación de fidelidad: Esta herramienta es usada para hacer el diagnóstico de cada una de las ideas innovadoras que participan en el proceso de entrenamiento. Con el resultado de esta herramienta podremos identificar la fidelidad de cada uno de los prototipos y además podremos tener un diamante de dimensiones del prototipo que ayudará al mentor a programar un plan de trabajo e ir validando el avance de cada uno de los participantes.

www.upholding.co/proyectos/centro-orient/

Matriz de Evaluación de Fidelidad de Prototipo				
N	Característica de evaluación	Requisitos	Puntaje (0-100)	Comentarios
1	Diseño del Producto	El participante tiene una idea concreta y claridad en el concepto final del prototipo. (0-40 puntos)		El participante ha presentado una idea clara del producto, y además ya cuenta con características formales y funcionales claras
		El participante en su producto tiene claros aspectos de diseño, color, tipografía y formas, además justifica cada uno de ellos. (40,1 - 80 puntos)		
		El participante ya cuenta con un prototipo que evidencia forma, medida, características y presentación (Aspectos formales) (Boceto, planos, representación digital 2D y 3D, Etc.) (80,1 -100 puntos)		

Ilustración 2. Matriz de evaluación de fidelidad de prototipo

- ❖ Plan de prototipado: Esta herramienta es el entregable final de esta visita, puesto que es donde se proyectarán las acciones que el participante debe realizar para poder acelerar su prototipo de la fidelidad en la que se encuentra a la fase que se espera llegar con el acompañamiento, es importante tener en cuenta los retos y las herramientas propuestas de cada fidelidad para diligenciar esta herramienta.

Plan de prototipado

Utiliza la información del formato: Perfil de proyecto innovador del diplomado «Sensidero de la innovación».

Nombre del empresario / Facilitador: _____

Fecha del plan: _____ Fecha de inicio y cierre del prototipo: _____

Describe la innovación a implementar

Prioridad	HALLAZGO	TIPO DE INNOVACIÓN	FIDELIDAD DEL PROTOTIPO	INTERACTIVIDAD DEL PROTOTIPO	DESCRIPCIÓN	USUARIOS	RECURSOS	ESTIMACIÓN
<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				
<input type="radio"/>		<input type="checkbox"/> Producto <input type="checkbox"/> Servicio <input type="checkbox"/> Proceso	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Alta	<input type="checkbox"/> No interactivo <input type="checkbox"/> Interactivo				

Ilustración 3. Formato plan de prototipado

www.upholding.co/proyectos/centro-oriente/

Visita 2 Prototipado

En esta ocasión buscaremos llevar a los participantes a experimentar acciones reales de prototipado, para esto haremos un taller de prototipado rápido que profundice los conceptos básicos de prototipado y además acerque al participante a ejercicios de validación constante. Para este ejercicio se tendrá en cuenta la siguiente condición:

Si los prototipos están en fidelidad alta deben usar método SIT para poder fomentar la innovación desde prototipos ya avanzados y darle aprovechamiento a el Kit de prototipado, para prototipos que estén en fidelidad baja y media tendrán que usar las ID Card de prototipado.

Fidelidad prototipo	Metodología para usar	Herramienta
Si los prototipos son fidelidad baja y media	Metodología Prototipado -ID Card	KIT DE PROTOTIPADO
Si los prototipos son fidelidad Alta	Metodología SIT	

Fuente: elaboración propia

Ilustración 4. Relación fidelidad, metodología, herramienta

Como herramienta para esta visita se usará el Kit de prototipado, el cual será usado para los dos casos, esto buscando partir de un boceto a un prototipo tangible.

En este espacio se debe usar 100% el Kit de prototipado, esto tiene como objetivo dejar claros conceptos de prototipado que se deben usar durante todo el proceso de acompañamiento y que son bases para hacer evolucionar el prototipo de idea a una fidelidad alta, para esto es necesario desarrollar el taller de la siguiente manera:

MATRIZ TALLER DE PROTOTIPADO

MOMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
ENTENDIMIENTO	<p>Este es el espacio para poder nivelar a los participantes y poder usar el Kit de prototipado, para los participantes que estén en Alta fidelidad se les reta sobre la Metodología SIT, que busca desarrollar nuevas propuestas dentro de su producto o prototipo final para poder iniciar el proceso de prototipado aterrizando en una propuesta de valor y un arquetipo.</p> <p>Para los participantes de Media y Baja fidelidad deberán iniciar revisando los planteamientos de ideación anteriormente desarrollados, esto basado en la oferta de</p>	60 Min

www.upholding.co/proyectos/centro-orient/

	<p>valor y arquetipo diseñada en los procesos de innovación anteriores al acompañamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es importante dar un espacio de 5 min para cada participante presente su oferta de valor y posterior el mentor haga una reflexión frente a ella para fortalecerla. 	
CONCEPTUALIZACIÓN	<p>En este espacio se desarrollarán actividades de conceptualización, por ende, se desarrollarán los primeros bocetos o diagramas de las posibles soluciones desarrolladas que permitan entender de forma adecuada la propuesta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En este momento se usan los formatos y hojas en blanco para poder realizar los bocetos y/o modelos, es importante promover la validación por lo que se dará un espacio para validar con sus compañeros y realizar las correspondientes mejoras. - Tomar por parte del Mentor registro fotográfico de cada uno de los resultados finales por cada participante. 	90 Min
PROTOTIPADO	<p>En este espacio se lleva a cabo el desarrollo completo del prototipo con ayuda de los materiales del Kit de prototipado entregado a los participantes, esto basado en las habilidades y competencias de cada participante, es importante dejar fluir la creatividad de los participantes y promover el uso del Kit de Prototipado sin ninguna limitación, se pueden usar materiales que estén fuera del kit y por último se puede recibir ayuda de los compañeros fomentando el concepto de cooperación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar el prototipo se debe realizar un ejercicio de validación ya sea por medios digitales o ir a visitar a un posible usuario o cliente para realizar la validación de este nuevo prototipo y se el tiempo lo permite realizar las modificaciones y volver a validar. - Según los resultados del ejercicio el mentor debe actualizar el plan de prototipado y posterior a esto tomar los registros fotográficos de cada uno de los prototipos resultantes de los participantes. 	180 Min

Fuente: elaboración propia

www.upholding.co/proyectos/centro-orient/

Coopetición: Esta palabra es la combinación de COOPERACIÓN y COMPETICIÓN. Se basa en que los equipos deben cooperar los unos con los otros incluso cuando están participando en un Torneo por conseguir los mejores resultados.

Se trata incluso de compartir conocimientos, es decir, si un equipo domina una habilidad puede enseñársela a otro equipo que no la domine tanto; o compartir piezas de recambio o cargadores con otros equipos si éstos la necesitan. De esta manera la participación en los Torneos cobrará más sentido si todos los equipos se acercan a la excelencia.

Cada equipo debe hacer lo posible por obtener los mejores resultados en su participación, pero nunca a expensas de otro equipo. (First Lego, 2019)

Visita 3 prototipado

Seguimiento en prototipado (Repetir): En esta visita se hará seguimiento al plan de prototipado, se validarán las tareas realizadas y los avances obtenidos por parte del participante, en este espacio se apoyará al participante en seguir acelerando el prototipo, planteando alternativas y herramientas para poder cumplir cada uno de los restos.

Visita 4 prototipado

Preparación evento en prototipado: El objetivo de esta visita es realizar el último seguimiento al plan de prototipado, hacer observaciones a futuro de cómo debe seguir el empresario en el desarrollo del prototipo y la recalcar la importancia de buscar financiación para la financiación de estos prototipos, además, esta visita se debe centrarse en la preparación de los prototipos para el evento, por lo tanto, se tendrán que preparar los requisitos mínimos que son los siguientes:

- ❖ Video del prototipo: video de duración de 5 minutos, donde se presenta de manera general el prototipo (lo más recomendado es que los asistentes lo suban a Youtube y generen un link público)
- ❖ Narrativa de evolución del prototipo: Presentar un registro fotográfico o incluso versiones del prototipo que demuestre los ajustes y mejoras.
- ❖ Registro y soportes de validación: los asistentes deberán llevar una bitácora en la cual reportarán los aprendizajes, hallazgos y mejoras realizadas de manera posterior a cada momento de validación.
- ❖ Pitch prototipado: este tipo de pitch es una presentación que incluye: descripción del problema/necesidad y arquetipo, propuesta de valor, descripción de la solución y demostración de atributos y beneficios del prototipo.

En esta visita se recolectará de forma digital y física de cada uno de los participantes para hacer el correspondiente archivo y poder entregársela a los expertos para realizar las validaciones correspondientes.

Los mentores deberán entregar la matriz de evolución de fidelidad de los prototipos actualizada con su última revisión de cada participante y los anexos solicitados para que los expertos puedan realizar la correspondiente valoración.

www.upholding.co/proyectos/centro-orient/

MOMENTO 2 – ENTRENAMIENTO VIRTUAL

Este entrenamiento virtual tendrá dos espacios virtuales los cuales complementan el entrenamiento en prototipado, esto debido al concepto mismo de la metodología, puesto que el trabajo debe estar en los participantes y podrán tener un apoyo de expertos que acompañen el avance del prototipo con asesorías personalizadas de manera ágil y efectivas que aseguren el cumplimiento de los objetivos planteados.

Mesa de ayuda (Mesa asistencia en prototipado): Dentro de esta estrategia se acompaña en primera línea a los participantes, los integrantes de la mesa de ayuda tendrán el conocimiento general de la metodología para poder brindar en primera instancia respuestas a los participantes, esta instancia realizara las siguientes actividades y no hay límite de llamadas por parte de los participantes:

- ❖ Consultar las fichas de acompañamiento y plan de trabajo para dar en primera instancia una asesoría.
- ❖ Realizar el seguimiento por medio de llamadas a los participantes para motivar y validar el avance.
- ❖ Agendar las asesorías con el experto en prototipado

Expertos en prototipado: Tendrán el perfil de mentores durante el ejercicio de acompañamiento se encargarán de realizar un acompañamiento más detallado y especializado, a estos se les asignara por parte del proyecto una cantidad suficiente de participantes para llevar la asesoría.

- ❖ Realizar las visitas en campo.
- ❖ Aplicar herramientas y diferentes alternativas a los participantes que contribuya al desarrollo del prototipado.
- ❖ Realizar mentorías especializadas que aporten a la aceleración del prototipo y realizar la evaluación constante de fidelidad.
- ❖ Actualizar las fichas de acompañamiento.

Durante todo el acompañamiento virtual se debe ir actualizando la matriz de evolución de fidelidad de un prototipo y el plan de prototipado, con el fin de dejar nuevos retos al empresario y actividades para su crecimiento.

7. DURACIÓN

Duración: 3 meses.

Aceptación de términos y veracidad:

Con la inscripción, los interesados aceptan las características, requisitos y condiciones de la presente convocatoria, así como lo dispuesto en los presentes términos de referencia para el desarrollo de esta y la entrega del recurso. Una vez presentado los documentos no será posible alegar desconocimiento de lo escrito

www.upholding.co/proyectos/centro-oriente/

en estos términos de referencia ni sus anexos. El momento para referirse a lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria y sus anexos es durante la etapa de reclamaciones y antes de publicación del banco de elegibles.

CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	FECHA	DESCRIPCIÓN
Publicación y aclaración a los términos de referencia	27 de julio de 2024 hasta el 31 de julio de 2024	https://centrooriente.upholding.co/prototipado/
Inscripción de empresas	01 al 06 de agosto de 2024	https://forms.gle/VdPsGMDcNRyp4jgP9
Validación de inscripciones y selección de empresas	07 al 09 de agosto de 2024	
Publicación de empresas seleccionadas por territorio	10 de agosto de 2024	https://centrooriente.upholding.co/prototipado/
Inicio acompañamiento en prototipado	12 de agosto de 2024	Inicio del acompañamiento en prototipado para empresas. A partir de esta fecha entran en contacto los mentores senior y junior con los empresarios.

Todas las inquietudes técnicas deben ser enviadas al correo tecnico158@upholding.co

El solo diligenciamiento del Google forms no indica la inscripción exitosa al acompañamiento, para poder estar inscrito deberá cumplir con la totalidad de los requisitos contenidos en el numeral 3.2. y 5.2.

Para tener acceso a los términos de referencia y anexos ingresar al siguiente enlace <https://centrooriente.upholding.co/prototipado/>

ANEXOS

Anexo 01 – formato carta de postulación

www.upholding.co/proyectos/centro-oriente/



Ciencias