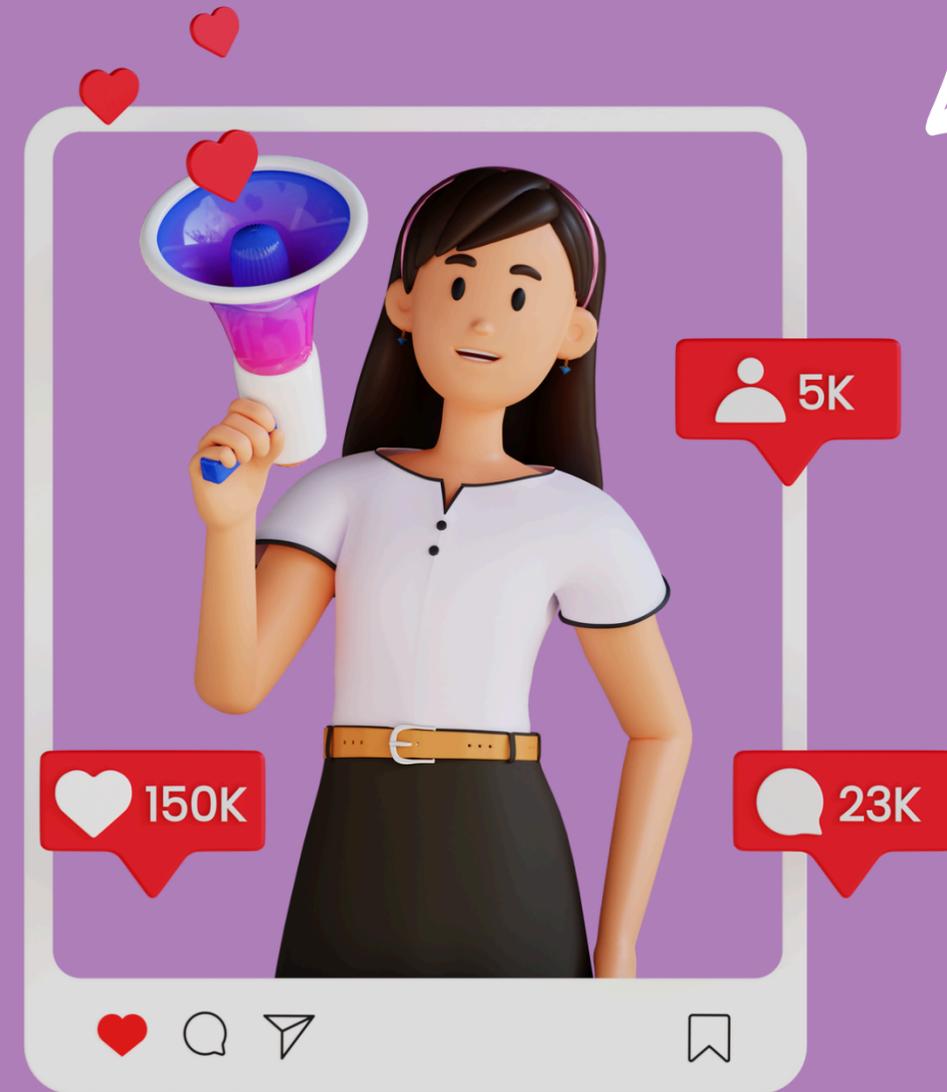


DESAFIO DE LIKES

Creatividad + Popularidad





OBJETIVO

El objetivo principal del concurso es generar tráfico en nuestras plataformas digitales, en especial en Instagram, fomentando la participación activa de los estudiantes de todos los grupos del diplomado.

A través de esta iniciativa, buscamos no solo conectar a los participantes entre sí, sino también incrementar el conocimiento y la visibilidad de las redes de Up Holding. Queremos crear una comunidad dinámica y colaborativa que impulse la competencia sana, el aprendizaje y el intercambio de ideas, fortaleciendo así nuestra presencia en el ámbito digital.



DINÁMICA DEL CONCURSO

- Los estudiantes deberán realizar un video donde plasmen para ellos que significa Moving For Innovation o que capacidades generaron con el diplomado.
- Esta dinámica será liderada por los asesores técnicos que hacen parte del proyecto.
- La socialización del concurso a los estudiantes comenzará el día 2 de julio.
- Los estudiantes tendrán del 3 al 10 de julio para hacer el video y enviarlo al correo comunicaciones@upholding.co.
- Las publicaciones de los videos participantes se realizarán el 11 de julio.
- El concurso finalizará el 16 de julio. El ganador se anunciará el 17 y la premiación se realizará el día de la graduación.



REGLAS DEL CONCURSO

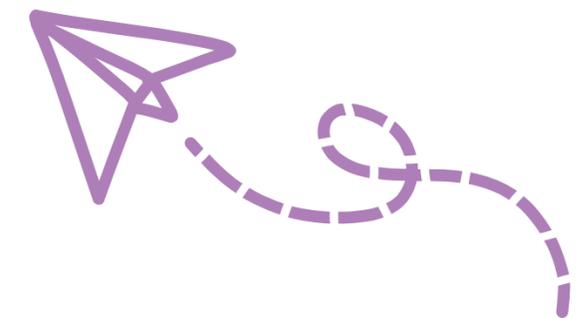
- El video debe durar máximo 1 minuto, mínimo 15 segundos.
- Los temas del video son: Para ellos que significa Moving For Innovation o que capacidades generaron con el diplomado.
- Debe ser un video creativo, donde participen todos o la gran mayoría de estudiantes del diplomado,
- El video puede ser parte de una tendencia o crear una tendencia
- El video que más interacciones (Me gusta, compartido, guardado, seguidores) será el ganador.
- No se permite compra de me gusta (Si tienen más de 20 me gusta de cuentas falsas serán descalificados).
- Los comentarios deberán ser palabras relacionadas con innovación o etiquetas a personas reales (No famosos)
- La mayoría de estudiantes del salón deberán seguir el perfil de Instagram
- Los videos se deben entregar máximo el 10 de julio al correo comunicaciones@upholding.co.
- Los videos se publicarán en el Instagram de Up Holding el 11 de julio.
- El concurso finalizará el 16 de julio a las 5:00 pm
- El ganador se anunciará el 17 de julio.
- La premiación se realizará el día de la graduación del salón ganador.

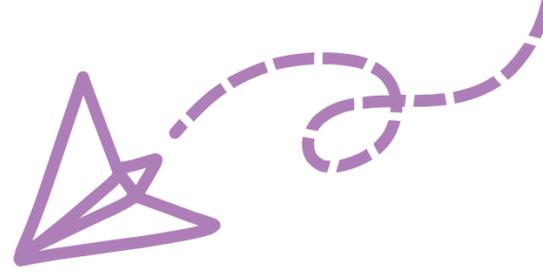




DIFUSIÓN

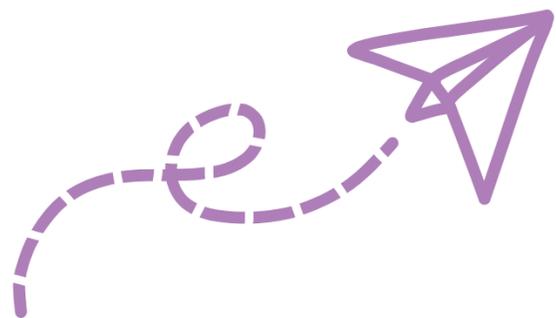
- Se realizará una pieza de difusión el día 2 de julio para que cada asesor técnico pueda socializarla con los grupos.
- El asesor la enviará por Whatsapp y se reunirá con ellos para mostrar ejemplos, apoyar en la creación y resolver dudas

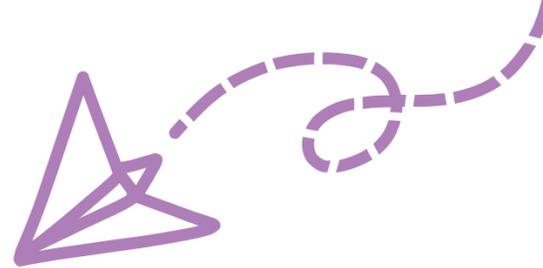




VERIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

- Desde el 16 de julio a las 5:00pm se comenzará a tomar pantallazos y hacer la verificación de los concursantes.
- Se verificará cada video con me gusta, comentarios, guardados y seguidores en el instagram de Up Holding.





ANUNCIO Y PREMIACIÓN

- Se anunciará el ganador el día 17 de julio por medio de las redes sociales.
- La premiación se llevará a cabo el día de la graduación.
- El premio será termos de frío y calor para cada uno de los participantes del curso.

